

Ex00 : Communication & Ergonomie

La **communication** est l'ensemble des interactions avec autrui qui transmettent une quelconque information. Une personne ou une société diffusent un message grâce à des moyens techniques et rédactionnels auprès d'un public cible.

Pour le web :

- Intégrer le web dans une stratégie de communication globale
- Définir sa stratégie de contenu
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction de contenu pour le web
- Créer des newsletters et des e-mailings percutants
- Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Choisir/utiliser les médias sociaux adaptés à ses objectifs
- Se positionner comme community manager
- Optimiser son référencement (SEO et SEA)
- Acquérir des méthodes et des outils d'analyses et de statistiques pour mesurer l'impact de sa communication web
- Développer une expertise critique et constructive afin d'optimiser son site web
- Maîtriser, améliorer, corriger son e-réputation
- Connaître le cadre juridique de la publication sur le web

L'**ergonomie** est « l'étude scientifique de la relation entre l'Homme et ses moyens, méthodes et milieux de travail » et l'application de ces connaissances à la conception de systèmes « qui puissent être utilisés avec le maximum de confort, de sécurité et d'efficacité par le plus grand nombre.

Pour le web :

- Fournir une expérience utilisateur optimale
- Rendre le site attractif
- Assurer une amélioration des conversions (demande de contact, vente en ligne, ...)
- Comprendre les attentes du public ciblé
- Se mettre dans la peau de l'internaute qui utilise le site (habitudes - comportements, ...)
- Une navigation intuitive et cohérente

Ex01 : Analyse de site en moins de 5 secondes

<http://www.lapampa.be> :

En quelques secondes, on peut observer qu'il s'agit bien d'un site pour un restaurant. Grâce aux images, on peut observer quels types de produits proposent le restaurant. Sans pour autant le mémoriser, mais il y a un numéro de téléphone.

Conclusion, on continue de surfer sur le site car le contexte général est compris d'emblée.

<http://www.estancialagrance.be> :

En quelques secondes, je n'ai pu observer qu'une photo représentant un auvent extérieur. Les infos sur le produit mis en valeur n'existent pas au premier coup d'oeil.

Conclusion -> impossible de savoir ce que le site propose à l'internaute... il faut passer plus de temps... mauvaise impression.

Ex02 : Naviguer sur un site dans une langue étrange

<http://www.informatic.ru> :

Complicé... car comme la langue nous est étrangère, on ne sait décrypter les informations fournies par le site... ET POURTANT... l'oeil est attiré à certains endroits de la page par habitude ;

- Si on veut changer de langue, on regarde dans le coin supérieur droit.
- On aperçoit également un « panier » donc vente en ligne.
- On regarde les images et elles nous apportent des renseignements sur les différents produits.

Ex03 : Analyse d'un site : communication et ergonomie

<https://www.mont-saint-guibert.be/> :

Site vitrine-institutionnel : cela sous-entend qu'il est au service de la population et doit donc être clair et précis mais pas forcément designer. Ils ont pour vocation d'être la vitrine d'une organisation sur internet. Ils sont **purement informatifs** et présentent en principe **l'activité, les valeurs, les dernières actualités**

- Son but est à la base d'informer
- Il doit également mettre en valeur l'esprit de la commune, ses activités, des informations pratiques sur l'ensemble des activités que proposent la commune.
- Un interface ergonomique (car beaucoup d'informations dispersées) et responsive
- Styles d'écriture pertinents
- Propose un slide sur la page de garde... donne le ton au site
- Un accès rapide aux informations utiles pour le visiteurs (horaire, E-guichet, ...) -> pas besoin de trop surfer
- Couleur, logo, font, images, ...bon équilibre.
- Par contre, une fois qu'on rentre dans le site, on perd en ergonomie car on perd le côté attrayant des boutons, images, couleurs, ... plus dans un site institutionnel.

Conclusion -> La commune a travaillé sur sa page de garde uniquement...

Ex04 : Résumez en 6 mots le cours d'aujourd'hui

1. Instructif
2. Déstabilisant
3. Capital
4. Philosophie
5. Psychologie
6. Humain

Ex05 : Trivial Pursuit

1. Droit : Peut-on ajouter un lien hypertexte à notre site ?
2. Ergonomie : L'ergonomie est-elle propre au monde du web ?
3. Cahier des charges : Est-on obligé de faire un cahier des charges ?

Ex06 : Typographie au cours prochain

. Une police d'écriture donne l'identité au site internet. Elle fait partie intégrante d'une charte graphique au même titre que les choix des photos, couleurs, ...

. Gras/Italique : doivent être utilisés avec prudence et surtout en respectant les codes d'ergonomie du web... Ils ont une utilité sémantique.

. Titre, sous-tires : donnent une hiérarchie dans la lecture mais également en terme de visibilité lors de la lecture rapide de l'internaute quand il arrive sur la page.