

Ex 3.2

Les couleurs donnent du sens.

<https://www.angatacamps.com/> -> Camps et safaris en Tanzanie

LES COULEURS :

Au premier coup d'oeil, on a une sensation de chaleur, de bien-être et de relaxation. Les couleurs utilisées (fond de site - carrés avec texte - ...) sont en harmonie avec les différentes photos.

Comme le but du site est de montrer des camps en Tanzanie, il faut utiliser des tons de couleurs qui sont en lien avec cette région.

Couleur chaude comme savane ou le couché de soleil -> jaune - ocre ...
Couleur relaxante comme les feuilles des arbres -> vert vif
Couleur plus sombre de la terre ou de l'éléphant -> brun foncé

La Nature a créée une harmonie entre toutes ces couleurs. Il faut que le choix des couleurs utilisées sur le site donnent à l'utilisateur une sensation de voyage en Tanzanie.

Il est primordial que la charte graphique respecte les couleurs présentes dans les différentes photos. Elle garde une uniformité dans la palette graphique et une meilleure lisibilité à l'utilisateur.

Le footer en jaune et noir renforce le côté africain. Levé ou couché de soleil ? Effet réussi en ombre chinoise. Les couleurs clôturent bien l'esprit du site.

LA TYPOGRAPHIE :

4 typographies utilisées : Rye - ABeeZee - Helvetica - Yesterday -> Trop de typos (max 2)

Rye -> donne un certain look au site. Elle est « sculptée » à l'intérieur, un peu comme le bois. Renforce le côté safari, bivouac et baroudeur. Seuls les titres utilisent cette typo, elle n'est pas envahissante et pas omniprésente. Elle structure les paragraphes

ABeeZee -> utilisé pour les textes descriptifs. Sobre et élégante et facile à lire. Sauf qu'un peu plus gras et un espace entre les lettres auraient permis une meilleure lisibilité à mon avis.

Helvetica -> utilisé uniquement dans les boutons « call to action ». Pourquoi ne pas avoir gardé le typo ABeeZee ?

Yesterday -> uniquement pour la signature des avis.